

LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION 2019 : PRÈS DE 700 DOSSIERS

Depuis 18 ans, les Trophées de la communication se présentent comme un concours de référence en matière de communication en récompensant chaque année entreprises, associations et organismes publics. Les 180 membres du jury ont été sollicités pour statuer sur près de 700 dossiers. Et le parc de loisirs Big Little a ainsi décroché un trophée national pour son site web dans la catégorie « meilleur site internet des entreprises de 4 à 9 salariés », vendredi 22 novembre 2019, lors de la soirée de gala organisée à Montpellier. Les critères appréciés ont été l'accessibilité du site internet, son référencement, son esthétique, la convivialité des moyens de communication, son ergonomie et l'adéquation du moyen avec le public cible.

EXPÉRIENCE UTILISATEUR ET WEBDESIGN SUR- MESURE

Avec des contenus à forte valeur ajoutée et notamment la création d'un guide pour répondre aux questions des internautes, une navigation épurée et claire qui facilite la navigation et une identité graphique marquée pour conforter le positionnement du parc et son image de marque. « Depuis son ouverture en mars, le site internet de Big Little a engendré quelques 188 000 pages vues par 50 000 visiteurs dont 63% sont issus d'une recherche organique sur les mots-clés liés à notre domaine d'activité. » commente Marc Pospiech, le fondateur du parc de loisirs.

SE DIFFÉRENCIER, SE RENOUVELER, INNOVER, INTERPELLER ET ÉTONNER

« Les techniques classiques de marketing sont de moins en moins utilisées au profit de nouvelles approches qui se sont développées avec l'évolution d'internet et les exigences de plus en plus pointues des consommateurs. Vendre un produit ou un service ne se limite plus à vanter ses qualités. Il faut constamment se différencier, se renouveler, innover, interpeller, étonner et surtout parler à sa cible, lui faire vivre une véritable expérience afin de rentrer en communication et susciter son intérêt » commente Julien Di Giusto de l'[agence Mars Rouge](#) qui a réalisé la communication du parc. Cette connexion, c'est ce que l'agence a recherché sur le site internet de Big Little, en

misant sur plusieurs critères dont l'expérience utilisateur et le design web. Développé spécifiquement par l'agence Mars Rouge, le site web de Big Little a aussi bénéficié d'une prestation de référencement sur-mesure pour se positionner naturellement sur ses mots-clés et augmenter ainsi le taux des contacts.